



Adobe Education Forum Online 2020

New Normalの社会で 活躍する力を育てる 大学・専門学校教育

～ProductivityからCreativityへ～

Make
the **LEAP**
with
Creative Cloud

飛び立とう。
クリエイティブな教育へ。



3夜連続開催！

DAY 1

2020年8月4日（火）
18:30～20:30

DAY 2

2020年8月5日（水）
18:30～20:30

DAY 3

2020年8月6日（木）
18:30～19:30

AIや機械による自動化など社会環境の急速な変化が進む時代に起きた「100年に一度」のパンデミック。

New Normalの社会では、一律の正解を効率よく出すスキルは機械に任せ、人間には正解のない課題を独創力や発想力で解決するスキルがより一層求められ、活躍する人材像のキーワードも「Productivity（生産性）」から「Creativity（創造性）」へと変化していきます。

これからの実社会で40年以上活躍していく世代である学生に向けて、今、高等教育で学修機会を提供したい「Creativityを育む教育」について考えます。

3夜連続オンライン開催、参加費無料（事前登録制）

対象：大学・短大・専門学校・高専などの教職員、高校教職員、教育行政関係者など

主催：アドビ株式会社

後援：大学マネジメント研究会

参加登録する

昨年度実施のアーカイブはこちら、

イベントをシェアする



#アドビ教育

基調講演



New Normal時代を生きる ～Globalから見た日本の人的資源

村上 由美子 氏

OECD（経済協力開発機構）東京センター所長

ハーバード大学院経営修士課程（MBA）修了。20年間以上のニューヨークでの投資銀行勤務の後、ゴールドマン・サックス及びクレディ・スイスのマネージング・ディレクターを経て、2013年より現職。OECDの日本・アジア地域責任者で、調査や研究及び経済政策提言等を行う。著書に「武器としての人口減社会」がある。

モデレーター



DAY 1 & DAY 3

八塩 圭子 氏

東洋学園大学准教授
フリーアナウンサー



DAY 2

大熊 英司 氏

フリーアナウンサー

新しい価値を作り出すCreativity

※内容や時間の変更になることがあります
※講演やプレゼンには質疑応答の時間を含みます

オープニング

18:30

基調講演

18:35 - 19:15

40分 Q&A含む

**New Normal時代を生きる
～Globalから見た日本の人的資源**

OECD（経済協力開発機構）
東京センター所長 村上 由美子 氏



AIや機械による自動化が進む中でも活躍しつづける人材像と、そのための教育について、OECDによる世界各国のデータなども踏まえてお話しいたします。

Break

19:15 - 19:25

10分

**[Adobe Tools for New Normal]
校務・教務のオンライン化**

アドビ
営業戦略本部 昇塚 淑子



紙の書類や押印機会の多い学校現場の校務・教務のオンライン化に おすすめのAdobe AcrobatとAdobe Signをご紹介します。

大学講演 1

19:25 - 19:55

30分 Q&A含む

**学生の創造性を高める探究型学修とツール
～ビジュアル・ワークによる教育実践を通して**

日本大学 文理学部 社会学科
教授 後藤 範章 先生 / 卒業生 金子 清美 氏



長年実践されている社会学のフィールドワークプロジェクトにおける映像制作の学修効果について事例と体験談を交えてお話いただきます。

Break

[Adobe Tools for Mobile]

Adobe Sensei（人工知能）技

19:55 - 20:05

10分

手間をかけずに差をつける

アドビ

Creative Cloud エバンジェリスト 仲尾 毅



術も発達しどんどん進化する
アドビツールの中から今すぐ
使える無料モバイルツールを
ご紹介します。

学生プレゼン

20:05 - 20:25

20分 Q&A含む

社会課題解決アイデアのプロトタイプ作成コンテスト
～Adobe College Creative Jam

学生代表

本年7月に1ヶ月に渡り実施されるAdobe College Creative Jamは、学生たちが実社会の課題解決のために、企画立案、プロトタイピング、プレゼンまで一気通貫して行うアイデアハッカソンです。このイベント参加の学生チーム代表にプレゼンしていただきます。

終了予定

20:30

DAY 2

わかりやすく伝えるCreativity

※内容や時間に変更になることがあります
※講演やプレゼンには質疑応答の時間を含みます

オープニング

18:30

大学講演2

18:35 - 18:55

伝える伝わるScience Communication
～研究発表 X クリエイティブツール

学会発表のポスターやプレゼン
テーションで聴衆の興味関心を

20分 Q&A含む	立教大学理学部 共通教育推進室 教育研究コーディネーター 吉澤 樹理 先生		喚起し、わかりやすく伝えるために実践されていることについてお話しいただきます。
大学講演3 18:55 - 19:20 25分 Q&A含む	高度な伝達能力のための コンテンツとデザイン（仮題） 北海道大学 大学院 文学研究院 教授 加藤 重広 先生		デザインで人をひきつける高度なコンテンツ伝達力の育成を意図して大学院で展開されている教養深化プログラムについてお話しいただきます。
Break 19:20 - 19:30 10分	[Adobe Tools for Problem Solving] プロトタイプでアウトプットを共有 アドビ Creative Cloud エバンジェリスト 仲尾 毅		プロジェクトの最初から最終形のイメージを共有しながら共同作業を行うシーンで多く使われる、Adobe XDとDimensionをご紹介します。
企業講演 19:30 - 20:05 35分 Q&A含む	新価値を創出するこれからのコミュニケーション ソニー株式会社 クリエイティブセンター クリエイティブディレクター 川鯉 卓也 氏		コミュニケーションデザインと新価値創造の最前線からCreativityの重要性とこれからの人材像についてお話いただきます。
調査報告 20:05 - 20:25 20分 Q&A含む	New Normalの社会で 企業が新卒に求めるスキル アドビ 教育市場部部長 小池 晴子		New Normalの社会で日本の新卒採用にはどのような変化が起きているのか採用担当者500人への調査結果をご報告します。

終了予定

20:25

DAY 3

Creativityを支えるデジタルリテラシー

※内容や時間の変更になることがあります
※講演やプレゼンには質疑応答の時間を含みます

オープニング

18:30

若手社会人
座談会

18:35 - 19:10

35分 Q&A含む

デジタルリテラシーとCreativityを強みに

岩本 雄也 氏

芝浦工業大学卒業 IT業界データサイエンティスト兼
メーカー・マーケティング

町 あゆみ 氏

早稲田大学卒業

原 湊太

同志社大学卒業 通信機器メーカー・デジタルマーケティング
企画開発 現アドビ

従来のオフィスツールにとどまらないITリテラシー
を大学在学中に身につけ、社会人となってからもそ
のスキルを活かして活躍している若手社会人の皆さん
に実体験を交えて語っていただきます。

ご紹介

19:10 - 19:25

15分 Q&A含む

デジタルクリエイティブ授業
オンライン版パッケージのご紹介

アドビ

教育市場部 江口 美菜子 / 営業戦略本部 井上 莉沙



各地の大学で開講実績
のある「デジタルクリ
エイティブ授業」のオ
ンライン版パッケージ
をご紹介します。

終了予定

19:30



参加登録する

開催協力：

株式会社内田洋行、株式会社大塚商会、加賀ソルネット株式会社EMカンパニー、キャノンマーケティングジャパン株式会社、株式会社システナ、全国大学生生活協同組合連合会(全国大学生協連)、ダイワボウ情報システム株式会社、株式会社Too、株式会社ボーンデジタル、株式会社リコー

お問い合わせ：

Adobe Education Forum 2020 イベント事務局

Adobe, and the Adobe logo, are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2020 Adobe. All rights reserved.

Registered office: Adobe Systems Software Ireland Limited, 4-6 Riverwalk, Citywest Business Park, Dublin 24, Ireland.